

# Fiche d'évaluation de la concurrence

## Informations générales

- Nom de l'entreprise concurrente :
- Secteur d'activité :
- Localisation :
- Année de création :
- Taille de l'entreprise (nombre d'employés) :
- Site web :
- Réseaux sociaux :

## Produits / Services

- Gamme de produits / services proposés :
- Prix moyens :
- Points forts des produits / services :
- Points faibles des produits / services :
- Différenciation par rapport à votre offre :

## Positionnement sur le marché

- Cible principale :
- Part de marché estimé :
- Stratégie de marque :
- Principaux arguments de vente :
- Canal(s) de distribution utilisé(s) :

# Fiche d'évaluation de la concurrence

## Stratégie marketing et communication

- Outils et canaux marketing utilisés :
- Présence en ligne (SEO, réseaux sociaux, publicité) :
- Fréquence des campagnes publicitaires :
- Avis clients et e-réputation :
- Relation client et service après-vente :

## Forces et faiblesses

- Principales forces de ce concurrent :
- Principales faiblesses de ce concurrent :

## Opportunités et menaces

- Opportunités du marché pour ce concurrent :
- Menaces potentielles :

## Analyse comparée

- Points communs avec votre entreprise
- Différences majeures avec votre entreprise
- Avantages concurrentiels de votre entreprise
- Risques et menaces posés par ce concurrent

# Fiche d'évaluation de la concurrence

## Actions à mettre en place

- Améliorations à apporter à votre offre :
- Stratégies pour se différencier :
- Opportunités à exploiter :
- Stratégie de veille concurrentielle :

## Notes